

I	Членство та залучення	II	Адвокація та вплив	III	Стратегія бренду та комунікації	IV	Лідерство та національне відновлення
Надаємо диверсифіковані членські послуги та рішення, що сприяють залученню, утриманню та залученості членкинь.		Представляємо та просуваємо інтереси українських підприємниць на місцевому, регіональному та державному рівнях		Створюємо сильний та впізнаваний бренд для забезпечення надійної та регулярної комунікації зі стейкхолдерами		Підвищуємо роль жінок у національних зусиллях з відновлення України	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Створення освітнього сервісу та навчальних проєктів ❖ Розробка та впровадження системних консультаційних заходів та послуг для бізнесу 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Взаємодія з органами влади. Побудова ефективної співпраці з органами влади задля ефективного розвитку жіночого лідерства та підприємництва в Україні. <p>Реалізація спільних проєктів на місцевому, регіональному та національному рівнях, у тому числі з міжнародними організаціями, спрямованих на реалізацію стратегічних цілей організації.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Створення національного проєкту з підтримки та відновлення ментального здоров'я жінок, який транслюватиме успішні історії та кейси, засновані на наших спільних цінностях та вірі у благополуччя учасниць. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Створення набору внутрішніх політик, які регулюватимуть діяльність організації та відображатимуть основні "правила гри". Зробити їх прозорими та доступними для учасників Платформи та прикладом для розвитку ОГС в Україні. 	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Створення та впровадження програми відновлення ментального здоров'я жінок-підприємниць. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Реалізація адвокаційних проєктів Захист інтересів жінок-підприємниць. Виявлення проблем та можливостей для розвитку серед членкинь та зовнішніх цільових аудиторій. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Розробка комунікаційного плану, зосередженого на великих історіях зростання спільноти WinB, популяризація історій про те, як діяльність у спільноті вплинула на зростання бізнесу. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Створення благодійних фондів організації в Україні та за кордоном для залучення та концентрації коштів для підтримки та розвитку підприємництва та реалізації проєктів організації до 2025 року щонайменше у двох країнах. 	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Розширення діяльності платформи через щомісячне зростання кількості членів регіональних представництв в Україні та відкриття нових представництв Україні та осередків за кордоном. Розширення платформи забезпечується за рахунок прийому нових членкинь, залучення асоційованих членкинь, співпраці з партнерами та нових студентів в академії платформи. ❖ Залучення асоціативних членкинь та жінок, які виїхали за кордон через війну. Створення нової системи залучення таких учасниць до активного 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Розвиток та максимізація інформування членкинь та інших аудиторій про публічну політику організації. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Презентація цінностей та переконань, які поділяє спільнота. Через голоси різних бізнес-лідерів по всій Україні, через бізнес-форум Lady Fest, соціальні мережі. Розробка та реалізація потужної комунікаційної кампанії, де ми презентуємо нашу місію через освітні та соціальні проєкти 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Національні партнерства, коаліції та колаборації. <p>Розширення мережі національних партнерів (державні органи, урядові ініціативи, бізнес-асоціації, жіночі об'єднання тощо) через підписання меморандумів про співпрацю та реалізацію спільних проєктів, що відповідають стратегічним цілям Платформи.</p>	

<p>перебування на Платформі через онлайн-сервіси, пожертвування до фонду, створення регіональних осередків за кордоном.</p>			
<p>❖ Управління та кадри. Оновлення організаційної структури платформи, оптимізація та приведення її політик і процедур у відповідність до міжнародних стандартів. Забезпечення надійної системи підготовки, стажування, навчання та розвитку ключових посад. Забезпечення стабільних джерел фінансування найманого персоналу організації. До 2024 року створити та впровадити нову структуру управління організацією, яка дозволить розвивати стійкість та забезпечить сталий розвиток організації</p>		<p>❖ Презентація історії зростання нашої спільноти на міжнародних бізнес-асоціаціях, у ЗМІ, інтерв'ю.</p>	<p>❖ Міжнародна співпраця. Пошук партнерів та побудова мережі коаліцій з міжнародними організаціями. Проведення спільних заходів та реалізація проектів. Відкриття закордонних представництв.</p>
		<p>❖ Маркетинг та брендинг. Створення маркетингової стратегії зростання, яка буде розвивати нашу спільноту. Розробка нового брендингу. Створення сильного бренду платформи WinB.</p>	